

Movistar ADSL 10 Mb



Viernes, 21 de Enero de 2011 Actualizado 10:13:35 AM GMT Titulares: Libertad de prensa en Bolivia: Periodistas destacan importancia y vigencia de la Ley de imprenta

[PORTADA](#) | [PRENSA RTV](#) | [FOTOGRAFIA](#) | [CULTURAS](#) | [SOCIEDAD](#) | [EN ESPAÑOL](#) | [MUNDO](#) | [TIEMPO LIBRE](#) | [OPINIÓN](#) | [COMUNIDAD](#) | [BLOGS](#)
[Arte](#) | [Cine](#) | [Convocatorias](#) | [Escritores](#) | [Cultura global](#) | [Libros y publicaciones](#) | [Espectáculos](#) | [Política cultural](#) | [Música](#) | [Universo virtual](#)
[NAVEGAS POR](#) [CULTURAS](#) ▶ [LIBROS Y PUBLICACIONES](#) ▶ "TRAFICANTES DE LA INFORMACIÓN", DE PASCUAL SERRANO

"Traficantes de la información", de Pascual Serrano

JUEVES 09 DE DICIEMBRE DE 2010 19:27 VÍCTOR CLAUDÍN


[Compra un ejemplar](#)

Victor Claudín.- Cuando uno lee una noticia es fácil deducir a qué medio pertenece en función de cuál es su "punto de vista", es decir, a qué ideología o a qué intereses responde: partiendo del hecho de que ni existe ni puede existir eso que algunos llaman "periodismo subjetivo". Conviene por tanto conocer el capital que paga un medio de comunicación, cuando además vivimos un tiempo de concentración de ese poder en pocas manos del capital.

Pascual Serrano ofrece en este libro una información completa sobre la información empresarial y financiera de cada uno de los grandes emporios de la información en nuestro país, es decir, cumple con la propuesta que propone en el subtítulo de ser, ésta,

"la historia oculta de los grupos de comunicación españoles". Y leer este libro es un buen camino para conocer una información que no se puede encontrar, precisamente, en los medios de comunicación objeto de esta investigación.

Como se dice en la propia contraportada del volumen, "Traficantes de información es una historia de finanzas, manejos de Bolsa, fraudes fiscales, especulaciones urbanísticas, violaciones de las medidas contra la concentración, atropellos laborales mientras altos directivos disfrutaban de sueldos millonarios y contratos blindados, ejecutivos con sentencias judiciales que les implican con la mafia, fortunas nacidas a la sombra del nazismo, empresas que comercializan armas para dictaduras... A lo largo de estos capítulos el autor levanta la alfombra de los lujosos despachos de las empresas de comunicación y encuentra lo que ellas nunca incluirán en sus medios: los secretos y las miserias de quienes se han apropiado de la información para convertirla en materia de traficantes y mercaderes, que la utilizan, bien para conseguir dinero, bien para conseguir poder".

Como señala Enrique Bustamante en su prólogo, este libro se inserta en la tradición de obras como el del propio Bustamante, *Los amos de la información en España* o aquel pionero de *Informe sobre la información*, de Manuel Vázquez Montalbán o también, el de Juan Muñoz: *El poder de la banca en España*, obras que buscaban y buscan explicar el trasfondo económicamente de lo que nos encontramos en los quioscos.

Una obra importante para comprender el mundo que nos rodea y, sobre todo, para estar avisados sobre por qué nos dan una información o por qué no nos dan otra, por ejemplo.

Pascual Serrano nació en Valencia en 1964 y se licenció en Periodismo en 1993 en la Universidad Complutense de Madrid. Tras trabajar y colaborar en prensa tradicional, comenzó a desarrollar un periodismo crítico con los grandes medios y participar en proyectos alternativos. En 1996 fundó junto con un grupo de periodistas la publicación electrónica *Rebelión* (www.rebelion.org), que hoy funciona como diario alternativo en internet. Durante 2006 y 2007 fue asesor editorial de Telesur, un canal de televisión multinacional latinoamericano que pretende ser un modelo de comunicación contrapuesto a los medios dominantes del primer mundo. Su denuncia a los métodos de información de los grandes medios tradicionales se ha reflejado en libros como *Medios violentos. Palabras e imágenes para el odio y la guerra* (El Viejo Topo, 2008), publicado en España, Venezuela, Cuba y Ecuador y *Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo* (Península, 2009), con prólogo de Ignacio Ramonet. Esta obra, con gran éxito de crítica y público alcanzando las cinco ediciones, recibió una mención honorífica del Premio Libertador 2010. Serrano fue primer premio del Concurso Internacional de Ensayo «Pensar a contracorriente» en 2007 y galardonado en 2010 con la distinción Félix Elmuza, que otorga la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) en casos excepcionales a periodistas no cubanos. Su anterior libro fue *El periodismo es noticia. Tendencias sobre comunicación en el siglo XXI* (Icaria, 2010).

NUESTROS CANALES



COMENTARIOS

Berlusconi mon amour: hay quien cree que estamos ante el principio del final

it's necessary to write to italian newspaper in order to tell them tha italy abro...

"Italia mía" de Marco Bellocchio: un guión sobre las aventuras amorosas de Berlusconi, que nadie quiere producir

Salve, sono un cittadino dell'Italianistan Vivo a Milano 2, in un quartiere c...

Xosé Castro documenta la "r-evolución" de A Coruña

El de la foto de la torre con los perros somos Teo, Noa y yo. qué sorpresa!!!

Frank Cost y Laurel Brunner inaugurarán el Congreso Graphispag

es buena la impresion gran formato mientras se tengan parámetros de impresión,...

Los ex presidentes que soñaban con un bidón de gasolina y

Traficantes de la información
Pascual Serrano
Ediciones Akal
ISBN: 9788496797505
229 páginas
16 €

una caja de cerillas

Pero de verdad se puede creer en la izquierda... ? La época del tío que volvió...

Visitas: 106 [Enviar email](#) [Compartir](#) [Agrégalo como favorito](#)

Comentarios (0)

[RSS Comentarios](#)

Escribir comentario

Nombre

Email

Título

Comentario

corto | largo

Suscripción por correo electrónico (solo usuarios registrados)

He leído y estoy de acuerdo con la [Términos de uso](#).

COMENTARIOS

AD SERVING

The One Stop Solution for your Ad Management!

Display

Video

Mobile

ADTECH

ÚLTIMOS BLOG

Berlusconi y su nueva novia, ¡la definit ... by Marisa Babiano Puerto



“El demonio bajo la piel”, la sordidez d ... by Mercedes Arancibia



“Morning Glory” o un canto a l ... by Victor Claudín



¿Por qué somos idiotas los andaluces? by Lucas León Simón



Berlusconi mon amour: hay quien cree que ... by Mercedes Arancibia



Subida de precios... ¿estallará la revol ... by Itxa



México muerto by Guadalupe Lizárraga



Los pinganillos by Ana de Luis



“Buried”, triunfadora en los Premios Jos ... by Óscar Plasencia



“Italia mía” de Marco Bellocch ... by Mercedes Arancibia



Libertad de expresión, derecho al olvido ... by Rafael Díaz Arias



Otra guerra en nuestro propio suelo by Elsa I Pardo



Género chico... y chica (1) by Manuel López



Espanoles, franconohamuerto .com by Bernardo Gutiérrez



El despertar de Oriente Medio by Itxa



AQUÍ MADRID

Contaminación del aire en Madrid: 10 años negando el problema... para intentar aplazarlo 5 años más

Leganés limpio: tres nuevas moto-cacas limpian las calles de excrementos caninos

La Mesa del Agua de Madrid exige los informes sobre la privatización del Canal de Isabel II

Madrid Río: Pasarelas cerradas lejos de Fitur

Fitur: Esperanza Aguirre resalta que el turismo une a políticos de todos los colores

Master en Dirección de Comunicación
Corporativa ¡Reserva ya tu plaza!
programas.eae.es/comunicacion_corp

[Portal sobre periodismo](#)

Portal de difusión del proyecto CSO2008-
05125

www.aboutjournalism.es

[Casa del Libro](#)

Novedades y todos los libros de Comprar
Libros Libros

www.casadelibro.com

[Traducciones Financieras](#)

Expertos en Banca y Finanzas Calidad
garantizada : 915 350 962

www.ds-communication.com/es

Anuncios **Google**

[QUIÉNES SOMOS](#) | [MAPA DEL SITIO](#)

Copyright © 2011 Periodistas en Español. All Rights Reserved.

[REINICIAR AJUSTES](#)

[IR AL TOPE](#)