



ÍNDICE GENERAL

Cap. 1.	Hasta una IA podría hacerlo	5
	Cómo se relaciona la IA con la estética: un mapa sencillo, 12 – Patrones de explicación, o de qué hablamos cuando hablamos de estética, 17 – Computación y psicología, 19	
Cap. 2.	¿Quién es un «artista» en la era del <i>software</i> ?.....	27
	El test de Turing para la IA artística, 27 – La creatividad en la era del <i>software</i> , 29 – ¿Con quién competirá la IA?, 33 – ¿Quiénes son los «profesionales»? , 36 – El test de Lovelace para la IA artística, 40 – El test de Turing para la IA artística es demasiado fácil, 42	
Cap. 3.	Tecnoanimismo y efecto Pigmalión.....	45
	¿Necesita la estética IA una inteligencia (artificial) general?, 48 – ¿Qué esperamos de las máquinas «estéticas»? , 51 – La IA como espejo crítico de las facultades humanas, 56 – No hay fantasma, ¿mera fachada?, 59 – La perspectiva antropocéntrica y actuar como si hubiera alma, 61 – <i>Post Scriptum</i> , 65	
Cap. 4.	IA y mitos de creatividad	67
	La invención del «arte» en el Romanticismo, 68 – El arte como encarnación de la creatividad, 73 – El arte como concepto y como instrumento social, 74 – El arte como estilo visual, 77 – El arte como realismo, 79 – Creatividad y economía global, 82 – Disociar los conceptos de IA y creatividad, 84	
Cap. 5.	De la representación a la predicción: teorizar sobre la imagen creada por la IA.....	85
	Los términos, 86 – La «IA» como percepción cultural, 87 – «Haz algo nuevo»: IA y modernidad, 88 – Medios generativos y arte de bases de datos, 91 – De la representación a la predicción, 97 – Traducciones de medios, 98 – Lo estereotipado y lo único, 100 – Tema y estilo, 107	

Cap. 6.	La percepción humana y la mirada artificial	113
	El ojo inocente, 113 – Expectativas perceptuales: la historicidad de la visión, 121 – Calibrar la imperfección humana, 123 – Reconocimiento de patrones aberrantes e «inconsciente de datos», 126 – Platonismo artificial e imaginación contrafactual, 131 – Manos raras: una digresión, 135 – <i>Déjà vu</i> y las transformaciones del sensorio, 137	
Cap. 7.	Estética de la IA y evolución de los medios	143
	Separar y reensamblar, 143 – IA visual y acumulación de medios, 154 – Compresión, generación y realismo, 157 – La estética de los fragmentos, 163 – Carta a un joven artista, 169	
Cap. 8.	De herramientas a autores.....	173
	Estética extendida, 174 – De herramientas a agentes, 180 – La diosa Fortuna: la autonomía (percibida) del azar, 186 – Autor artificial e intencionalidad autoral, 192 – ¿Adónde va el «esfuerzo»? , 202	
Cap. 9.	¿Hecho <i>por</i> y <i>para</i> humanos? La cuestión de la <i>adaptación</i> estética.....	207
	«No soy un robot» y el problema de la demarcación, 207 – Una imagen vale más que 60 palabras: el lenguaje como pincel, 215 – Sobre el arte conceptual de la IA, 219 – El juicio de la máquina: la belleza está en la IA del que mira, 223 – La cuestión de la adaptación estética, 227 – Datos sintéticos y «canibalismo de la IA», 230 – Estética para máquinas, 235	